

## Basket e giovani Reyer Cup Le scuole sul parquet

Sono quarantotto gli istituti scolastici del Veneto che si sfideranno dalla fine del mese nella Save Reyer School Cup. È dunque un'edizione da re-

cord quella presentata ieri a Mestre, nell'area hospitality del Taliercio. Tra le novità, la sponsorizzazione della Save, società che gestisce l'aeroporto di Venezia, che si affianca

agli storici partner, tra i quali "Il Gazzettino" che pubblicherà testi e video delle scuole sul giornale e nel sito web.

**Garbisa a pagina XXIII**

# SCUOLE, LA SFIDA A SPICCHI

Sono ben 48 gli istituti del Veneto che si affronteranno da fine gennaio nella Save Reyer School Cup

► Scenderanno in campo seicento studenti-atleti di quattro province

### BASKET GIOVANILE

Tutto pronto per la «Reyer School Cup» 2018, gli Istituti del Veneto sono pronti a sfidarsi per conquistare l'ambito trofeo in un'edizione da record.

La manifestazione, che compie il quinto anno di vita, è stata presentata ieri in un'affollatissima area hospitality del Taliercio

davanti a una delegazione di studenti-atleti e professori-coach già in clima torneo per puntare alla Final Four del 21 aprile. La prima novità riguarda il nome dell'evento: «Save Reyer School Cup» con la società che gestisce l'aeroporto di Venezia in campo al fianco degli storici partner Rbm Assicurazioni Salute, Veritas Energia-Gruppo Ascopiave, Umana e Il Gazzettino ancora una volta media partner, quest'anno col Tgr Veneto. Dalle 40 squadre delle ultime due edizioni, il torneo passerà a 48 partecipanti coinvolgendo 600 atleti (cento in più dell'anno scorso) e

un bacino complessivo di 40mila studenti, 8mila in più del 2017. Allargato anche l'ambito territoriale che, da competizione nata per le scuole di Venezia e Mestre, negli anni ha coinvolto le province di Padova, Treviso e oggi pure Belluno per un evento sempre più regionale. «I numeri

**IL GAZZETTINO  
È MEDIA PARTNER  
E PUBBLICHERÀ  
TESTI E VIDEO  
DELLE SCUOLE  
SU GIORNALE E SU WEB**

registrati negli anni sono importanti e per il progetto Reyer da sempre conta il settore giovanile. Questa manifestazione coniuga sport, scuola, cultura e ci aiuta ad essere vicini ai ragazzi. Ci aspetta una stagione ricca di successi ma soprattutto un'emozione per tutti» il messaggio del presidente orgranata Federico Casarin. La corsa sarà sui campioni del Bruno-Franchetti, trionfatori nelle ultime tre edizioni (la prima venne vinta dai veneziani del Benedetti) ma, come l'anno scorso, un ruolo cruciale lo avrà la comunicazione curata dagli stessi studenti attraverso il sito ufficiale schoolcup.reyer.it, i canali social Facebook, Twitter e Instagram che veicoleranno tutte le informazioni, foto, video sulla competizione.

Un'altra novità riguarderà proprio la comunicazione e vedrà Il Gazzettino al lavoro con gli studenti, come spiegato da Tiziano Graziottin, capo dell'edizione di Venezia-Mestre. «Le cronache legate a baby gang e di-

saggio giovanile sono all'ordine del giorno e si dice sempre che scuola e società sportive sono essenziali per evitare la deriva dei giovani. La Reyer e le nostre scuole rappresentano un'eccezione, una manifestazione che le mette in relazione è fondamentale. Il Gazzettino, primo giorno

le del Veneto, seguirà tutte le tappe e darà visibilità anche sul web: ogni scuola sarà invitata a scrivere un articolo per presentarsi e spiegare perché partecipa. Il migliore comparirà sulla prima pagina dell'edizione di Venezia ma, vista la valenza regionale dell'evento, stiamo pensan-

do al coinvolgimento anche di Padova e Treviso. In più ogni scuola è chiamata a preparare un video di un minuto per presentare sia l'istituto sia la partecipazione alla kermesse».

**Giacomo Garbisa**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Si parte martedì 30 da Mestre con Final Four prevista il 21 aprile

### IL CAMMINO

Si parte martedì 30 gennaio con una maratona di 95 partite fino alla Final Four del 21 aprile al Taliercio. Il maggior numero di Istituti coinvolti alla «Reyer School Cup» 2018 ha comportato, rispetto alle ultime due edizioni, l'introduzione di una nuova fase denominata «Reyer Madness» ispirata al modello del basket americano universitario Ncaa. I 48 Istituti al via saranno suddivisi nelle due tradizionali Conference Granata e Oro, che daranno vita a 12 gironi da quattro squadre con tappe il 30 gennaio a Mestre; 1 febbraio ad Abano Terme; 7 febbraio a Venezia; 8 febbraio a Castelfranco; 20 febbraio a San Donà di Pia-

ve; 22 febbraio a Mirano; 27 febbraio a Mestre; 2 marzo a Dolo; 5 marzo a Mogliano; 7 marzo a Padova; 13 marzo ad Alleghe; 15 marzo a Venezia. Alla seconda fase del 20 marzo accedono 24 squadre, le prime due di ogni girone, che sulla base di un ranking - somma di punti in classifica, differenza canestri, coefficiente canestri - vedrà le prime otto accedere direttamente alle semifinali della «Reyer Madness» mentre le altre 16 si accoppieranno in un primo turno la cui vincente incrocerà le otto già qualificate. Da semifinali e finali usciranno le quattro finaliste della Final Four del 21 aprile al Taliercio. Gli Istituti partecipanti: Benedetti-Tommaseo, Barbarigo, Fermi, Foscarini, Morosini, Algaretti, Vendramin-Corner, Marco

Polo-Liceo Artistico (Venezia); Gritti, Morin, Stefanini, Parini, San Marco, Bruno-Franchetti, Zuccante, Pacinotti, Luzzati (Mestre); 8 Marzo-Lorenz, Majorana-Corner, Levi-Ponti (Mirano); Galilei, Musatti, Lazzari (Dolo); Newton-Pertini (Camposampiero); Volterra, Alberti, Scarpa-Mattei, Galilei, Montale (San Donà di Piave); Cornaro (Jesolo); Berto (Mogliano Veneto); Galilei (Conegliano); Galilei, Giorgione, Rosselli, Martini (Castelfranco Veneto); Duca Degli Abruzzi, Fermi, Gymnasium Patavinum Sport, Cornaro, Nievo, Valle (Padova); Alberti (Abano Terme); Meucci-Fanoli (Cittadella); Follador-De Rossi (Agordo); Dal Piaz (Feltre); Calvi, Galilei-Tiziano (Belluno). (g.gar.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





REYER SCHOOL CUP AL VIA A sinistra il capo dell'edizione di Venezia de Il Gazzettino Tiziano Graziottin alla presentazione della kermesse, qui sotto un'immagine della conferenza. In alto il Bruno Franchetti, vincitore 2017

