

REYER SCHOOL CUP 2019: SFIDA IN CAMPO E FUORI

Presentata la sesta edizione della kermesse che coinvolge 48 istituti superiori
Prima palla a due il 31 gennaio, finale in programma il 13 aprile al Taliercio

L'EVENTO

Ritorna la «Save Reyer School Cup», l'esercito dei 600 studenti-atleti è pronto alla maratona di basket che si concluderà con la Final Four del 13 aprile al Taliercio. Giunta alla sesta edizione, la manifestazione ideata dall'Umana Reyer è stata presentata ieri al palasport ororganata davanti una platea di giovani in rappresentanza dei 48 Istituti veneti che daranno la caccia al trofeo, da quattro anni dominio incontrastato del Liceo Bruno (poi Bruno-Franchetti) di Mestre. La «Reyer School Cup 2019» conferma formula e numeri dell'anno scorso: 48 Istituti superiori al via in rappresentanza di oltre 40mila studenti, di cui 600 atleti protagonisti di 95 partite.

LA FORMULA

Suddivise nelle Conference Oro e Granata, le squadre daranno vita a 12 gironi di regular season: le prime due di ogni tappa accedono alla fase «Reyer Madness» (le otto migliori dalle qualificazioni direttamente in semifinale) composta da quattro gironi a sei squadre e la vincente va alla Final Four. La prima palla a due giovedì 31 gennaio a Mogliano, poi Venezia (6/2), Padova (7 e 11/2), Mestre (12/2), San Donà di Piave (14/2), Castelfranco Veneto (18/2), Dolo (21/2), Alleghe (25/2), di nuovo Venezia (27/2), ancora Mestre (1/3) e Mirano (7/3). La seconda fase «Reyer Madness» scatterà il 18 marzo. In totale coinvolge 18 località fra Città metropolitana di Venezia, Treviso, Padova e Belluno. Confermati i premi per miglior tifoseria e comunicazione.

MEDIA PARTNER

E qui entra in gioco il Gazzettino, sempre media partner dell'evento, che seguirà ogni tappa. «Per ogni raggruppamento inviteremo gli Istituti a produrre un articolo descrivendo la loro scuola e perché partecipano. Dovranno scriverlo trasmettendo emozioni» ha spiega-



PRONTI VIA Organizzatori, sponsor e media partner della Reyer School Cup con le ragazze dell'Umana che indossano le maglie dell'edizione 2019 della manifestazione

to Tiziano Graziottin, capo dell'edizione di Venezia e Mestre. «Per agganciare il giornalismo cartaceo ai social dei giovani, i quattro articoli di ogni tappa saranno inseriti nel sito internet de Il Gazzettino e sottoposti al voto online. Il migliore andrà alla fase finale da cui verrà scelto l'articolo vincitore che, come l'anno scorso, pubblicheremo nell'edizione cartacea». I 48 Istituti partecipanti: Liceo Berto (Mogliano); Istituto Cornaro (Jesolo); Istituto Galilei (Conegliano); Istituto Canova (Treviso); Istituto Nievo, Liceo Fermi, Istituto Duca Degli Abruzzi, Istituto Belzoni, Istituto Valle, Istituto Einstein (Padova); Istituto Alberti (Abano Terme); Istituto Tito Lucrezio Caro (Cittadella); Istituto Scarpa Mattei, Istituto Alberti, Liceo Galilei, Istituto Volterra, Liceo Montale (San Donà); Ipsia Galilei, Li-