

Il Gazzettino premia i migliori articoli

BASKET

Sfide sul parquet, sfide sugli spalti a suon di cori e coreografie ma anche sfide a lanci di comunicati stampa, articoli e post sui social network. E' un evento a 360 gradi la «Save Reyer School Cup» che, anche quest'anno, vedrà Il Gazzettino in veste di media partner ufficiale dell'evento targato Umarna Reyer. E il giornale del Nord Est avrà un ruolo chiave proprio sul fronte della comunicazione, aspetto che da sempre vede la manifestazione cestistica coinvolgere gli studenti degli Istituti partecipanti nella produzione di materiali (ogni scuola deve infatti indicare due responsabili della comunicazione). Quest'anno il nostro giornale, oltre a seguire ogni tappa di regular e post season con articoli di presentazione, report e curiosità, lancerà un contest dedicato alle scuole. Per ognuna delle dodici tappe

delle due Conference di stagione regolare, le scuole saranno infatti invitate a produrre un articolo giornalistico descrivendo la loro scuola, i motivi che li hanno spinti a partecipare alla «Reyer School Cup 2019» e cosa si attendono da questa esperienza. E nello scrivere il testo i ragazzi dovranno provare a trasmettere soprattutto emozioni. I quattro articoli di ogni tappa saranno quindi caricati in una sezione dedicata del sito internet de Il Gazzettino (<https://www.ilgazzettino.it>) e sottoposti al voto online degli internauti. Il migliore accederà alla fase finale, una sorta di Final Four giornalistica da cui verrà scelto l'articolo vincitore che, come l'anno scorso, sarà pubblicato nell'edizione cartacea del giornale. Informazioni sulla «Reyer School Cup» anche nel sito <http://schoolcup.reyer.it/> e nei social Facebook, Instagram e Twitter. (g.gar.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

